Partier og vælgere af Joachim Ohrt Fehler, 2009. Download denne og mere på www.joachim.fehler.dk

Massepartier	Catch-all partier
Industrisamfundet (1880-1960)	Informationssamfundet (1960-)
Klassepartier: Partierne repræsenterer forskellige sociale klassers interesser (snævrer interesser).	Catch-all partier: Med et mindre ideologisk program og bredere fokus søges det at appellere til flere vælgergrupper.
Folk stemte i høj grad ud fra traditionelle ideologier og på partier der repræsenterede deres sociale klasses interesser (gammelpolitisk venstre-højre).	Ideologierne bliver mindre afgørende og værdipolitiske temaer bliver centrale for stemmeafgivelsen (nypolitisk venstre-højre).
Socialdemokraterne: Arbejdere Radikale Venstre: Husmænd, mellemlag og dele af de intellektuelle. Venstre: Bønderne Konservative: Byernes selvstændige og højere funktionærer.	Issue-voting: Enkeltsager bliver afgørende for hvordan befolkningen stemmer.
Mange kernevælgere.	Mange marginalvælgere.
Mange medlemmer.	Få medlemmer.
Partiorganisationen er præget af lille professionalisering, hvor medlemmerne hjælper med at samle opbakning i befolkningen.	Partiorganisationen er præget af stor professionalisering med brug af meningsmålinger, fokusgruppeinterviews og medierne er afgørende for at opnå opbakningen i befolkningen.
Primær finansiering: Medlemskontingenter.	Primær finansiering: Statslige partistøtte.

Fordelingspolitisk og værdipolitisk højre-venstre (gammel- og nypolitik)

Inddelingerne skal ses som forslag der kan diskuteres. Partierne skifter indimellem position.

Værdipolitisk venstre: Lav straf, tolerant udlændingepolitik, miljøhensyn.

Enhedslisten

Socialistisk Folkeparti

Radikale Venstre

Kristendemokraterne

Fordelingspolitisk venstre: Økonomisk lighed

Fordelingspolitisk højre: Økonomisk ulighed

Socialdemokratiet

Liberal Alliance

Venstre

Konservative

Dansk Folkeparti

Værdipolitisk højre: Høj straf, stram udlændingepolitik, miljø har lav prioritet

Molins model Forhold der bestemmer et partis eller en politikers standpunkt.

Ideologi- og værdifaktor: Det som partiet eller politikeren helst vil.	
Opinionsfaktor: Holdninger hos vælgerne.	Popularitet: Hvad mener vælgerne (At tage det populære synspunkt blot for at opnå stemmer kaldes populisme).
	Kontinuitet: Sammenhæng i politikken (Hvis man skifter standpunkt hele tiden bliver det utroværdigt for vælgerne).
Parlamentarisk faktor: Den parlamentariske situation (Hvem kan man samarbejde med for at opnå flertal for det man vil).	

Valg af standpunkt